

BEDARF WECKEN – AUFTRÄGE HOLEN

Leichter Fitnessstest
So finden Sie heraus,
ob Ihr Bad noch in Form ist.

Fragebogen

	Ja	Nein
1. Hält der Wasserhahn nach Gebrauch „sticht“?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hat die WC-Spülung eine Spartaste?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Ist beim Stauraum alles o. k.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bringt die Beleuchtung Mensch und Raum richtig zur Geltung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Machen spezielle Oberflächen die Reinigung von „Wuschtsch & Co.“ zum Kinderspiel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bleibt das Bad auch nach dem Duschen trocken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kann der Heizkörper mehr als nur heizen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Leichter Fitnessstest
So finden Sie heraus,
ob Ihr Bad noch in Form ist

bod
Meister. Menschen. Möglichkeiten.
Die Marke der Fitmacher.

AKTION

„FITNESSTEST FÜRS BAD“

bod
Meister. Menschen. Möglichkeiten.

BEDARF WECKEN – AUFTRÄGE HOLEN: DIE AKTION

Laut der letzten Bad-Grundlagenstudie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) hat über die Hälfte der Bundesbürger das Bad seit dem Bau bzw. Bezug des Hauses noch nicht renoviert. Das entspricht knapp 18 Mio. „unberührten“ Räumen, von denen gut 4 Mio. seit mehr als 25 Jahren in unverändertem Zustand ihren Dienst leisten. Kein Wunder, dass 26 % der Deutschen mit ihrem Bad „etwas bzw. ziemlich unzufrieden“ sind. Dahinter verbirgt sich die eindrucksvolle Zahl von **fast 9 Mio. „bekennenden“ Haushalten**. Die „Dunkelziffer“ dürfte vermutlich wesentlich höher sein.

Gründe genug für die VDS, Sie bei Ihrer Aufklärungs- und Akquisitionsarbeit noch mehr zu unterstützen. **Das neue Instrument: die Aktion „Fitnessstest fürs Bad“**. Dazu gehören vier aufeinander abgestimmte Module, die sich ganzjährig und - damit auch zum „Tag des Bades“ - einsetzen lassen.

Die Kernidee: Mit Hilfe einer besonderen **Checkliste** sollen die Verbraucher durch „Ja/Nein“-Antworten auf **10 einfache Fragen** ermitteln, wie „fit“ das heimische Bad tatsächlich ist. Dazu tragen neben dem Aufdecken offenkundiger Mängel wie tropfenden Wasserhähnen, zu hohem Wasserverbrauch bei der WC-Spülung oder Überschwemmungen nach dem Duschen auch Überlegungen bei, ob das Bad insgesamt das Wohlbefinden fördert und zum Beispiel älteren Nutzern gerecht wird.

Das **direkt zu ermittelnde Resultat** kann von „topfit“ über „(noch) keine größeren Fitnessprobleme“ und „Fitnessstraining beim Bad-Profi sinnvoll“ bis zum „dringend benötigten Profi-Konzept“ reichen. Zumindest die zwei letzten Testergebnisse liefern Ihnen einen idealen Einstieg in ein individuelles Beratungsgespräch. Sie wollen an der Aktion teilnehmen? Dann nutzen Sie am besten gleich auch die **anderen Bausteine!**



CHECKLISTE

Anwendung

Der unkomplizierte Fitnessstest gibt Aufschluss darüber, wie es um die „gute Form“ eines Bades in Wahrheit bestellt ist. Die Checkliste hilft dabei, akute oder künftige Mängel nahezu spielerisch zu identifizieren. Dabei können Sie den Bogen **gemeinsam** mit Ihrem Kunden ausfüllen. So erhalten Sie die gewünschte konkrete Beratungs- und Problemlösungsbasis bereits in wenigen Minuten.

Kombi-Tipp

Neben der Präsentation in einem speziellen **Aufsteller** (Foto oben rechts) ist die Checkliste ein geeigneter „Anhang“ bei der allgemeinen Geschäftskorrespondenz. Oder: Zusammen mit dem separaten **Werbebrief** (siehe nächste Seite) wird daraus ein gezieltes Mailing zur Verbraucheransprache.

Format: DIN A4

Verpackungseinheit: 50

AUFSTELLER

Anwendung

Jederzeit griffbereit: Der aus stabilem Chromo-Karton gefertigte Aufsteller ist für die Platzierung der Checkliste gedacht - zum Beispiel auf Ihrer Empfangs- und Beratungstheke. Wichtig: Er nimmt etwa 250 Blätter auf. Daher sollten Sie zur **Erstausrüstung fünf Verpackungseinheiten** der Checkliste bestellen.

Kombi-Tipp

Der Aufsteller samt Inhalt macht sich auch gut in den Räumlichkeiten von branchenfremden Geschäftspartnern mit relativ hohem Publikumsverkehr. Denken Sie in diesem Fall jedoch daran, einen **Hinweis** anzubringen, an wen sich Interessenten bei nicht so „fittem“ Testergebnis wenden können. Außerdem empfiehlt es sich, von Zeit zu Zeit zu prüfen, ob Nachfüllbedarf besteht. Um schnellen Leerstand zu vermeiden, erhöhen Sie am besten gleich die Bestellmenge für die Checklisten.

Format: für DIN A4

Verpackungseinheit: 1

„FITNESSTEST FÜRS BAD“ BRAUCHT NUR NOCH SIE!



PRESSEINFO MIT FOTO

Anwendung

Die VDS hat für die Aktion „Fitnesstest im Bad“ eine (Muster-)Presseinfo mit Foto vorbereitet. Sie lässt sich im Internet auf www.gutesbad.de unter dem Stichwort „Fitnesstest“ **downloaden** und muss nur noch um Ihre firmenspezifischen bzw. persönlichen Angaben ergänzt werden. Die **Bilddaten** (im jpg-Format) können Sie sowohl zur Erstellung von Papierabzügen nutzen als auch in digitaler Form zusammen mit dem Text an die Redaktionen weitergeben.

Kombi-Tipp

Parallel zur Presse-Präsenz steigert ein Mailing (siehe unten **Werbebrief**) die Aufmerksamkeit und den Wiedererkennungseffekt.

WERBEBRIEF

Anwendung

Mit dem Werbebrief inklusive Antwortbogen können Sie alte Kontakte auffrischen oder neue Kunden gewinnen - einfach unter dem Stichwort „Fitnesstest“ auf www.gutesbad.de **downloaden**, den vorbereiteten Text mit Ihren individuellen Daten komplettieren und die **Checkliste beifügen**. Ab geht die Post an potenzielle Renovierungskandidaten!

Kombi-Tipp

Solche Mailings haben das ganze Jahr über Saison. Anlässe dafür können u. a. regionale Verbrauchermessen oder Tage der offenen Tür sein.

REIN & FEIN

Anwendung

Ein Wisch und weg! Bei der Reinigung moderner Bäder gilt dieser Grundsatz ebenfalls.

Die farbige Broschüre „Rein & Fein“ behandelt alle wichtigen Aspekte der täglichen Pflege von Sanitärkeramik, Armaturen, Wannen oder Duschtrennungen. Darüber hinaus erklärt der 20-Seiter mit Stempelfeld auf der Rückseite, was es mit „veredelten“ Oberflächen auf sich hat und wie sie wirken. Der informative und praktische Verbraucherservice ist damit auch im Rahmen der Aktion „Fitnesstest im Bad“ ein willkommenes Extra für Ihre Kunden.

Format: 20 x 20 cm
Verpackungseinheit: 15

Bestellfax „Fitnessstest“

Fax: 0 18 05/21 35 09 (€ 0,12 pro Minute/Festnetzpreis)

VDS-Logistikzentrum

c/o PROWERB

Werbe- und Versandservice GmbH

Postfach 16 11

D-47515 Kleve

Anzahl	Bestellnummer	Bezeichnung	Format	Verpackungs- einheit	Preis pro VPE in EUR	Gesamt EUR
	10031	Broschüre „Rein & Fein“	200 x 200 mm	15	6,00	
	100315	Checkliste „Fitnessstest“	DIN A4	50	3,50	
	100316	Aufsteller „Fitnessstest“	für DIN A4	1	5,50	

Gesamtsumme:

+ 19% MwSt.:

Endsumme:

Unabhängig von der Bestellmenge wird eine Versandkostenpauschale von 8,00 Euro erhoben.

Rechnungs- und Lieferanschrift:

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Fachhandwerk

Großhandel

Ansprechpartner(in): _____

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____