

# VDS



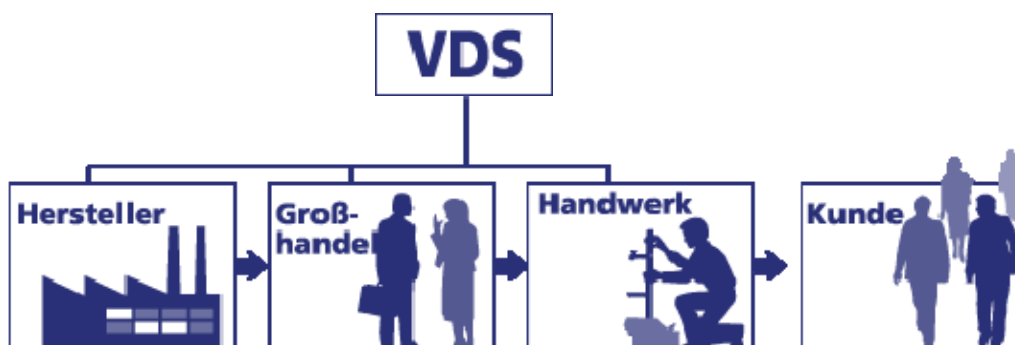
Vereinigung Deutsche  
Sanitärwirtschaft e.V.

## Die VDS

Die **Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)** ist der Dachverband der deutschen Unternehmen im Bereich Bad und Sanitär mit 10 Mitgliedsverbänden aus Industrie, Fachgroßhandel und Fachhandwerk. Der mittelständische Wirtschaftszweig umfasst

- ca. 50.500 Unternehmen aus allen drei Bereichen (**230 Industrieunternehmen, 280, Großhandelsunternehmen, ca. 50.000 Handwerks- und installierende Unternehmen**; Großhandel und Handwerk sind auch im Bereich Klima, Lüftung, Heizung tätig),
- mit zusammen rund **16 Mrd. € Gesamtumsatz**, davon 12,7 Mrd. € im Inland und 3,4 Mrd. € im Ausland (Exportquote der exportierenden Hersteller 30 - 70 %!)
- und über **400.000 Beschäftigten**.

Die VDS vertritt dabei die die gemeinsamen Interessen der Mitglieder in der Öffentlichkeit, insbesondere durch eine umfassende PR- und Öffentlichkeitsarbeit für den Lebensraum Bad. Neben der gesteigerten Nachfrage nach individuellen – zunehmend auch altersgerechten! - Badlösungen, wird die Branche mit wassersparender Sanitärtechnik und fachgerechter Installation auch ihrer Verantwortung für nachhaltige Ressourcenschonung gerecht.



## **Vorstand der VDS:**

- **Andreas Dornbracht**, Geschäftsführer und Inhaber Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG (**Vorsitzender**)
- Manfred Stather, Geschäftsführer und Inhaber Sanitär- und Heizungstechnik E. Stather (Stellv. Vorsitzender)
- Dr. Rolf-Eugen König, Geschäftsführer und Inhaber Eugen König GmbH (Vorstandsmitglied)
- Hartmut Dalheimer, Geschäftsführer KEUCO GmbH & Co.KG (Vorstandsmitglied)

## **Geschäftsführung:**

- RA Jens J. Wischmann

## **Geschäftsstelle**

- Rheinweg 24  
53113 Bonn  
Tel. 02 28 / 92 39 99 30  
Fax 02 28 / 92 39 99 33  
Mail info@sanitaerwirtschaft.de

## **Mitgliedsverbände**

### **Sanitär-Industrie**

- Arbeitskreis baden und duschen (abd)
- Arbeitskreis Badmöbel (ABM)
- Fachgemeinschaft Armaturen im VDMA
- Fachgemeinschaft SANCO Hausinstallationsrohre aus Kupfer
- Fachverband Elektro-Hauswärmetechnik im ZVEI
- Fachverband Sanitär-Keramische Industrie e.V. (FSKI)
- Kunststoffrohrverband e.V. (KRV)

### **Sanitär-Fachgroßhandel**

- Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e.V.

### **Sanitär-Fachhandwerk und Industrielle Installationsbetriebe**

- Bundesindustrieverband Heizung-, Klima-, Sanitärtechnik/Technische Gebäudesysteme e.V. (BHKS)
- Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK)

Die VDS ist neben dem Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Vereinigung der deutschen Zentralheizungswirtschaft (VdZ) Träger der **ISH**, der Weltleitmesse für Sanitär- und Heizungstechnik die alle zwei Jahre in Frankfurt a. M. stattfindet.

Die VDS ist in das **Verbandsregister des Deutschen Bundestages** und das **Register der Interessenvertreter der europäischen Kommission** eingetragen.

## VDS-Aktivitäten

### Aufgaben und Ziele

1. Der **professionelle dreistufige Vertriebsweg** von der Industrie über den Fachgroßhandel bis zum Fachhandwerk ist als überlegene und bessere Alternative für den Verbraucher dauerhaft zu sichern und nachhaltig zu verankern.
2. Das **Qualitäts-Bewusstsein** von Öffentlichkeit und Verbrauchern rund um das Bad als ganz persönlichem Lebens- und Entfaltungsraum wird nachhaltig geweckt, gefördert und auf den professionellen Vertriebsweg gelenkt.
3. Die Menschen sind das wichtigste Kapital der Branche. Sie helfen, die überlegenen Wettbewerbsvorteile der Branche zu sichern und weiterzuentwickeln. Wir fördern daher konsequent den **Nachwuchs** und sorgen für stetige **Qualifizierung der Beschäftigten**.
4. Der **schonende Umgang mit den natürlichen Ressourcen Energie und Wasser** hat für die Sanitärwirtschaft einen sehr hohen Stellenwert. Insbesondere sensibilisieren wir Abnehmer und Verbraucher für den sorgsam und bewussten Umgang mit dem Lebensmittel Wasser.
5. Die VDS erarbeitet technisch und qualitativ hoch stehende **Konzepte für die Modernisierung und Sanierung sanitärer Einrichtungen**. In diesem Zusammenhang werden Forschungsvorhaben unterstützt und wird durch die Mitgliedsverbände aktiv in deutschen und europäischen Institutionen, die technische Regelwerke herausgeben, mitgearbeitet.

### Ausschüsse/Arbeitskreise

- Marketing/Werbung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Informationstechnologien
- Technik (Normung/Forschung)
- Marktdaten

### Marketing/Werbung

Bedarfsweckung und -lenkung sind das Hauptziel der Marketingkooperation zwischen Industrie, Fachgroßhandel und Fachhandwerk. Dabei werden - z.B. mit gezielten Anzeigen und dem Tag des Bades - verschiedene Zielgruppen angesprochen: Haus- und Wohnungseigentümer, Bauherren, Mieter, Architekten und Planer sowie Hotelbetriebe.

### Öffentlichkeitsarbeit

In Pressediensten und Veranstaltungen werden Redaktionen mit aktuellen und verbraucherrelevanten Themen rund um das Bad versorgt. Der Ausschuss initiiert zudem Marktforschungsprojekte, die den Wünschen und Veränderungen der Verbraucher nachspüren.

### Informationstechnologien

Die Nutzung neuer Technologien in der Branche und damit ihre Bedeutung für die Sanitärwirtschaft nehmen zu. Neben der Betreuung des Endkunden-Badinformationsportals [www.gutesbad.de](http://www.gutesbad.de) und des neuen Internetauftritts [www.badezimmer.tv](http://www.badezimmer.tv), gehört dazu auch

die Unterstützung eines SHK-Branchenportals, welches der Rationalisierung der Geschäftsabläufe im Vertriebsweg dient.

## **Technik**

Gerade im Bereich der Normung und Standardisierung ist die Kooperation aller drei Sanitärstufen von großem Vorteil. Bei der Entwicklung von Produkten und Systemen "vor und hinter der Wand", fließen so ungeschmälert und direkt Erfahrungen und Anforderungen aller Bad-Profis in die Normungs- und Gesetzgebungsarbeit auf deutscher und europäischer Ebene ein. Wichtige Themen sind z.B. zurzeit die **EuP (Ecodesign) Richtlinie für energiebetriebene Produkte, der Schallschutz in Gebäuden** und die **Trinkwasserrichtlinie**.

## **Marktdaten**

Zusammen mit der Vereinigung der deutschen Zentralheizungswirtschaft (VdZ) und der Messe Frankfurt, erhebt die VDS jährlich die Marktdaten des Wirtschaftszweiges der Haus- und Gebäudetechnik in Deutschland und Europa (Sanitär, Heizung, Klima Lüftung). Zusätzlich wird zusammen mit dem ifo Institut ein monatliches SHK-Konjunkturbarometer erstellt.