



## Ablaufplan 2012\_02

Stand: 02.11.2011 (Änderungen vorbehalten)

Datum: Seminar: Dozent: Veranstaltungsort:

16.04.2012 Kick Off Delbrück  
17.04.2012 EM 1 Markt und Marktpositionierung Thorsten Moortz Delbrück  
18.04.2012 EM 2 Interessengewinnung/ Marketing Thorsten Moortz Delbrück

08.05.2012 + G1 Grundlagen bedarfsorientierter Joanna Müller Hornberg  
09.05.2012 Badgestaltung  
10.05.2012 EM 3 Zielorientierte Verkaufsgespräche Thorsten Moortz Hornberg

12.06.2012 PM 1 Der erste Kundentermin Ulrich Bergmann Langenfeld  
13.06.2012 PM 2 Der zweite Kundentermin Ulrich Bergmann Langenfeld  
14.06.2012 G2 Qualitätskriterien/ Nutzenargumentation/ n.a. Langenfeld  
Materialien/Wellness

17.07.2012 EM 4 Umgang mit schwierigen Situationen Thorsten Moortz Hornberg  
18.07.2012 + G3 Weiterführende gestalterische Aspekte Joanna Müller Hornberg  
19.07.2012

21.08.2012 EM 5 Netzwerke und Empfehlungsmanagement Thorsten Moortz Hemer  
22.08.2012+ Trends + Sonderthemen (Licht, barrierefrei) n.a. Hemer  
23.08.2012

04.09.2012 PM 4 Baddetaillierung und Ausführungsplanung Ulrich Bergmann Iserlohn  
05.09.2012 PM 3 Kalkulation und Vertragsabschluss Ulrich Bergmann Iserlohn  
06.09.2012 PM 5 Zusammenarbeit GH/HW Ulrich Bergmann Iserlohn  
(Fraunhofer, Porsche)

Vereinigung Deutsche  
Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)

Rheinweg 24  
53113 Bonn

T. 02 28-92 39 99 30  
F. 02 28-92 39 99 33  
info@bad-akademie.de

www.bad-akademie.de  
www.sanitaerwirtschaft.de  
www.gutesbad.de

Seite  
1/1

## ○ Zusatzmodul Bad-Manager

Datum: Seminar: Dozent: Veranstaltungsort:

09.10.2012 PM+1 Arbeitsvorbereitung Ulrich Bergmann Attendorn  
10.10.2012 PM+2 Baustellenorganisation und Bauleitung Ulrich Bergmann Attendorn  
11.10.2012 Seminartag n.a. Attendorn

13.11.2012 PM+3 Ausführung/ Qualitätsmanagement Ulrich Bergmann Olpe  
14.11.2012 PM+4 Das fertige Bad Ulrich Bergmann Olpe

11.12.2012+ Prüfungsarbeit und Jens J. Wischmann Bonn  
12.12.2012 Schlussveranstaltung